

Gute Einstellung!

Ratgeber für zielgruppengerecht gestaltete Stellenanzeigen







Gute Einstellung!

Sie bewerben sich mit Ihrer Stellenanzeige	5
5 W-Fragen als Basis für eine Stellenanzeige	6
Stellenanzeigen optimal gestalten	9
Rekrutierung digital gestalten	11
Die richtigen Kanäle nutzen	13
Diversität als Chance wahrnehmen	15
Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil erkennen	17
Stellenanzeige im Bewerbungsprozess einordnen	19
Auf einen Blick	21
Mustervorlagen für Stellenausschreibungen	23

Jobangebot

freie Stelle

Stellenangebot

Wir suchen!

Traumjob

Stellen

Angebote





Sie bewerben sich mit Ihrer Stellenanzeige

Nicht mehr Unternehmen wählen passende Fachkräfte, sondern Fachkräfte wählen passende Unternehmen. Deshalb sollten Sie wissen, was potenzielle Bewerber:innen von Ihnen erwarten und womit Sie in Ihrer Stellenausschreibung punkten können. Gerade bei den jüngeren Generationen verändert sich die Haltung zur Arbeit: Digitalisierung, Sinnhaftigkeit, Diversität und Nachhaltigkeit sind Punkte, die immer mehr Beschäftigten bedeutend sind. Klar, einfach und schnell müssen auch die Wege sein, mit Ihrem Unternehmen in Kontakt zu treten.

Dies sind nur einige Aspekte, die Sie bei der Formulierung Ihrer Stellenanzeigen im Kopf haben sollten. Denn die Stellenanzeige ist meist der erste Berührungspunkt mit den potenziellen Bewerber:innen. Während sie Ihre Anzeige lesen, entscheiden sie, ob sie zu Ihnen passen und Teil Ihres Teams werden wollen.

Wie Sie erfolgreiche Stellenanzeigen formulieren und Ihren Bewerbungsprozess optimieren, haben wir für Sie zusammengestellt.



Formulieren Sie Stellenanzeigen immer aus Kandidatensicht! „Wer ist Ihre Zielgruppe für die Stellenanzeige? Was möchte diese Zielgruppe von Ihnen wissen?“ Die folgenden fünf W-Fragen geben Ihnen Orientierung bei der erfolgversprechenden Formulierung Ihrer Anzeige.

Die fünf W-Fragen

Fachkräfte wählen passende Unternehmen. Die Stellenanzeige ist Ihr Erster Eindruck. Es gilt: kein Copy und Paste – weder von anderen Unternehmen noch aus alten Stellenanzeigen. Fünf W-Fragen sollen Ihnen dabei helfen, den Rekrutierungsprozess mit der Stellenausschreibung erfolgversprechend zu gestalten.

Das Formulieren aus Kandidatensicht ist hier besonders erfolgreich. Beachten Sie bitte das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz (AGG) sowie den Datenschutz (DSGVO).

Welche Stelle soll besetzt werden?

„Ich möchte wissen, wie mein Arbeitsalltag aussieht.“

Wählen Sie eine Stellenbezeichnung, die branchenüblich ist und nennen Sie den Einsatzort. So sprechen Sie diejenigen an, welche üblicherweise die notwendigen Kenntnisse mitbringen und bereit sind in Ihrer Region zu arbeiten. Zudem sollte Ihre Stellenbezeichnung (max. 60 Zeichen) aussagekräftig und suchmaschinenlesbar sein.

Was macht die Stelle aus?

- › Kernaufgaben und weitere Tätigkeiten
- › Besonderheiten der Stelle, z.B. Vollzeit/Teilzeit, Befristung, Reisetätigkeit, Möglichkeit für Home-Office
- › Führungs- und Budgetverantwortung
- › gewünschter Eintrittstermin

TIPP

Zeichnen Sie ein realistisches Bild von den Stelleninhalten, denn unerfüllte Erwartungen führen schnell zu Unzufriedenheit auf beiden Seiten. Verzichten Sie auf fremdsprachige Berufsbezeichnungen, sofern sie nicht gängig sind.

Was bieten wir als Arbeitgeber?

„Dass die Unternehmen normalerweise Karrierechancen für Beschäftigte bieten, ist mir klar! Ich brauche für meine Entscheidung aussagekräftige Informationen.“

Arbeitgeberattraktivität muss kommuniziert werden: Präsentieren Sie die Vorteile Ihres Unternehmens bezogen auf die ausgeschriebene Stelle. Beantworten Sie die Frage, warum man sich bei Ihnen bewerben sollte so konkret wie möglich.

Nennen Sie beispielsweise

- › flexible Arbeitszeitregelungen (z.B. Home-Office, Teilzeit)
- › Entwicklungsmöglichkeiten und Weiterbildungsangebote
- › Vergütung und zusätzliche finanzielle Leistungen (z.B. Sonderzahlungen, Kindergartenzuschuss)
- › Angebote wie betriebliche Altersvorsorge, Gesundheitsförderung, PKW/E-Bike zur privaten Nutzung, Unterstützung beim Umzug
- › Auszeichnungen oder Prädikate, die Ihr Unternehmen für besonderes Engagement erhalten hat (z.B. Qualitätssiegel Familienfreundlicher Arbeitgeber, Thüringer Energieeffizienzpreis)

TIPP

Machen Sie sich mit den Bedürfnissen, Wünschen und Verhaltensweisen derjenigen Personen vertraut, die Sie ansprechen möchten.

Welche Kompetenzen werden für die Stelle benötigt?

Machen Sie sich ein genaues Bild davon, welche Anforderungen von Beginn an zwingend erfüllt sein müssen und unterscheiden Sie zwischen Muss- und Kann-Anforderungen. Beschränken Sie sich dabei auf das absolut Notwendigste.

- › Ausbildung/Studium (oder vergleichbare Berufsbildung)
- › Sprach- und IT-Kenntnisse, Zusatzqualifikationen
- › persönliche und soziale Kompetenzen

TIPP

Machen Sie deutlich, was Fachkräfte mitbringen müssen, damit die Zusammenarbeit funktioniert. Verzichten Sie auf Floskeln. Stellen Sie sich z.B. die Frage: Was bedeutet Teamfähigkeit für unser Unternehmen/ unser Team konkret?

Wer sind wir?

„Wie ist es, bei Ihnen zu arbeiten? Ich möchte die Unternehmenswerte und -kultur kennenlernen.“

Stellen Sie sich den potenziellen Beschäftigten vor. Was sagen Sie über das Unternehmen? (max. 5 Sätze)

- › Größe und Standort der Firma
- › Produkt- und/oder Dienstleistungsangebot
- › Marktstellung, Ausdehnung der Geschäftstätigkeit (national/international)
- › Werte und Normen, die das Handeln im Unternehmen prägen

TIPP

Fachkräfte wollen ehrliche Informationen über die Arbeit und ihren künftigen Arbeitsplatz. Bleiben Sie authentisch. Und sagen Sie, warum die Stelle besetzt werden soll. Befragen Sie Ihre aktuellen Stelleninhaber:innen nach dem konkreten Aufgaben- und Anforderungsprofil.

Wie läuft die Bewerbung ab?

Hier informieren Sie über formale und organisatorische Rahmenbedingungen der Bewerbung und Kontaktmöglichkeiten:

- › notwendige Bestandteile der Bewerbung (z.B. Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) und deren Format (z.B. Dateigrößen bis 4 MB möglich)
- › gewünschter Weg der Bewerbung (z.B. Online-Bewerbung/ E-Mail)
- › Bewerbungsfrist
- › sonstige Hinweise wie beispielsweise Nichtrücksendung von Bewerbungsunterlagen
- › Ansprechpartner:innen für die Bewerbung und weitere Fragen mit Kontaktdaten


Was noch?

Die Stellenanzeige ist fertig – Sie sind zufrieden. Nehmen Sie nun noch einmal die Perspektive der Fachkräfte ein und gehen Sie alle Schritte vom Finden der Stellenanzeige bis zur Einladung zum Vorstellungsgespräch durch. Was passiert z.B., wenn Sie den Job-Titel, Ihren Unternehmensstandort und das Wort „Job“ bei Google eingeben? Wann erscheint Ihre Anzeige? Was sagt der Google Trend Vergleich (trends.google.de), nach welchen Begriffen wird am häufigsten gesucht? Wie sehen Ihre Informationen aus, wenn Sie sie über den PC, das Smartphone oder das Tablet aufrufen? Was sagen Ihnen Beschäftigte und Multiplikatoren, wenn sie sich einmal probeweise bei Ihnen nach einem Job umsehen?

TIPP

Gestalten Sie Ihren Bewerbungsprozess so einfach wie möglich und bleiben Sie regelmäßig mit den Bewerbern in Kontakt.

Setzen Sie sich beispielsweise ein Ampelsystem für Rückmeldungen:

- 
- späteste Rückmeldung bis zum 10. Tag nach Eingang
 - Rückmeldung bis zum 7. Tag nach Eingang
 - Rückmeldung innerhalb von 5 Tagen nach Eingang

Zusammenfassung

1

Welche Stelle soll besetzt werden?

Zeichnen Sie ein realistisches Bild von den Stelleninhalten, denn unerfüllte Erwartungen führen schnell zu Unzufriedenheit auf beiden Seiten. Verzichten Sie auf fremdsprachige Berufsbezeichnungen, sofern sie nicht gängig sind.

Was bieten wir als Arbeitgeber?

Machen Sie sich mit den Bedürfnissen, Wünschen und Verhaltensweisen derjenigen Personen vertraut, die Sie ansprechen möchten. Je konkreter Ihre Informationen sind, desto besser. Ein Blick auf die Konkurrenz gibt Orientierung und hilft, Alleinstellungsmerkmale zu finden.

2

3

Welche Kompetenzen werden für die Stelle benötigt?

Machen Sie deutlich, was Fachkräfte mitbringen müssen, damit die Zusammenarbeit funktioniert. Verzichten Sie auf Floskeln. Stellen Sie sich z.B. die Frage: Was bedeutet Teamfähigkeit für unser Unternehmen/ unser Team konkret?

Wer sind wir?

Fachkräfte wollen ehrliche Informationen über die Arbeit und ihren künftigen Arbeitsplatz. Bleiben Sie authentisch. Schneiden Sie die Informationen auf die Stelle zu. Wenn Ihre Kommune/Ihr Landkreis einen attraktiven Webauftritt hat, verlinken Sie diesen in der Stellenanzeige oder auf Ihrer Karriereseite.

4

5

Wie läuft die Bewerbung ab?

Gestalten Sie Ihren Bewerbungsprozess so einfach wie möglich und bleiben Sie regelmäßig mit den Bewerber:innen in Kontakt. Unsere Erfahrung - eine Eingangsbestätigung innerhalb von 24h ist Pflicht.





Stellenanzeigen optimal gestalten

Nicht nur Inhalt und Struktur haben Einfluss auf den Erfolg einer Stellenausschreibung. Auch die Gestaltung der Anzeige ist wichtig. Hier gilt wieder: Informationen über Ihre Zielgruppen helfen Ihnen dabei, die Anzeige ansprechend zu gestalten.

Welche Elemente Sie für Ihre Stellenausschreibung wie nutzen können – hier unsere Vorschläge:

Kerninformationen

Die wichtigsten Informationen wie Stellenbezeichnung und Arbeitsort sollten exponiert dargestellt werden. Die Wahl der Schriftgröße, des Kontrasts und die Platzierung helfen, Kerninformationen hervorzuheben und Querleser zu unterstützen.

Länge von Aufzählungen

Aufzählungen sollten möglichst kurzgehalten werden (3-5 Wörter) und i.d.R. fünf Punkte nicht überschreiten. Das Wichtigste kommt zuerst.

Verwendung des Logos

Das Logo gehört in die Stellenanzeige. So wird es wahrgenommen und bleibt eher in Erinnerung. Ob es links, mittig oder rechts steht, ist egal.

Einsatz von Bildern

Branchen- und stellenbezogene Bilder helfen, potenzielle Bewerber:innen zu erreichen. Gut geeignet sind vor allem authentische Bilder einzelner oder weniger Personen – am besten aus dem eigenen Unternehmen („Blick ins Team“). Die beste Position für ein Bild ist über oder unter dem Text, z.B. in der gesamten Breite der Stellenanzeige. Bilder rechts oder links vom Text lenken die meisten Leser:innen von den Kerninhalten eher ab.

TIPP:

Stellen Sie den Job aus Beschäftigtenperspektive dar (Testimonials).

Neben Bildern eignen sich kurze Videos dazu, einen realistischen Einblick in den Arbeitsalltag zu geben. Sofern sie nicht in der Stellenanzeige platziert werden können, helfen Verlinkungen zu weiteren Informationen z.B. auf die Homepage. Die eigenen Beschäftigten können den Job authentisch darstellen. Interessanter Nebeneffekt: Die Arbeit Ihrer Belegschaft wird dadurch auch nach außen sichtbar und erfährt zusätzliche Anerkennung.





Musterbeispiel mit Tipps & Tricks

Foto-Beispiel Schreinerei

Fachkraft Lagerlogistik (m/w/d), Nohra

- › In Vollzeit mit 37,5 h/Woche
- › unbefristet
- › 2-Schicht-System

Wir bieten (Beispiel Hotellerie)

- › Willkommensprämie von 3.000 Euro
- › Ein unbefristetes Arbeitsverhältnis in Voll- oder Teilzeit
- › Eine Vergütung angelehnt an TvöD – P8 (3.100 – 3.800 Euro)
- › Jahressonderzahlung, 30 Tage Urlaub und Kinderzulage
- › Weiterbildungsmöglichkeiten (i.d.R. mind. 3 Fortbildungen/Jahr)
- › Dienstpläne und Arbeitszeitmodelle, bei denen wir versuchen Ihre persönlichen Wünsche und Bedürfnisse zu berücksichtigen
- › Möglichkeit zu mobilem Arbeiten

Einen Überblick über all unsere Arbeitgeberleistungen finden Sie hier !

Ihre Aufgaben (Beispiel Metallbau – Bereich Fertigung)

- › Herstellen von Treppen, Geländern und Zäunen
- › Fertigung von Edelstahlkonstruktionen nach Zeichnung
- › MAG/WIG – Schweißarbeiten

Das bringen Sie mit (Beispiel Verwaltung)

- › abgeschlossenes Studium der Verwaltungswissenschaften oder vergleichbare Qualifikation
- › mind. zweijährige Berufserfahrung im Bereich...
- › Fähigkeit zur zielgerichteten Gesprächsführung
- › eine selbstständige Arbeitsweise mit Blick für eine effiziente Abstimmung im Team
- › vorteilhaft ist eine Laufbahnbefähigung für den höheren technischen Dienst
- › Führerschein wünschenswert

Das sind wir (Beispiel Industrie)

MÜLLER gehört zu den führenden europäischen Anbietern für Schweißtechnik. Begeisterte Mitarbeiter mit einem Drang nach stetiger Wissenserweiterung sind der Motor unseres Erfolgs. Mit Leidenschaft stellen wir uns den Herausforderungen der Industrie 4.0 und treiben mit unserem Know-how Innovationen voran. Dabei liegt uns die Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie die Förderung der Gesundheit unserer Mitarbeiter besonders am Herzen.

So bewerben Sie sich bei uns

Bitte übersenden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen bis zum xx.xx.xxxx per E-Mail. Ihr Lebenslauf und berufliche Zeugnisse von Ausbildung und bisherigen Arbeitgebern sind für uns ausreichend.

Bitte schicken Sie Ihre Unterlagen als ein Gesamtdokument als Word Datei (.doc) oder als PDF Datei mit max. 4 MB Größe.

Nach einer Eingangsbestätigung benötigen wir etwa 5 Tage zur Prüfung Ihrer Unterlagen.

Ihr Ansprechpartner für Ihre Bewerbung:

Frau x/ Herr y

Tel: 0361 – 123 456

E-Mail: muster@musterfirma.de

Als Kommentar bzw. Sprechblase o.ä. einfügen: Max. 60 Zeichen mit Leerzeichen

Die wichtigsten Informationen sollten gut sichtbar präsentiert werden.

Verlinkung auf Karriereseite mit Nennung aller Benefits.

Je konkreter, desto besser.

MUSS erfüllt sein | Abdeckung unterschiedlicher Bezeichnungen

KANN erfüllt sein

gelebte Vereinbarkeitskultur – wichtiges Entscheidungskriterium bei der Arbeitgeberauswahl

Machen Sie es den Bewerber:innen so einfach wie möglich.



Rekrutierung digital gestalten

Wie können Sie Ihren digitalen Rekrutierungsprozess verbessern?

Bewerber:innen nutzen unterschiedliche Informationsquellen, um nach aktuellen Stellen zu suchen. Sie sind auf verschiedenen Stellenbörsen genauso unterwegs, wie in regionalen Medien, nutzen Social Media oder legen Jobprofile bei LinkedIn und Co an. Alle Interessierten, egal über welche Marketing-Kanäle sie auf Ihre Stellenanzeigen aufmerksam werden, besuchen letztlich Ihre Firmenhomepage und informieren sich über Ihr Unternehmen. Dabei suchen sie Informationen zum Unternehmen genauso wie zum Team. Sagen die potenziellen Bewerber:innen hier „JA“ zu Ihnen, sollte der Bewerbungsprozess im Anschluss möglichst einfach gestaltet sein.

Der Trend geht zur digitalen Kurzbewerbung, das klassische, umfangreiche Anschreiben entfällt. Alle relevanten Unterlagen sollten bequem auch per Smartphone sowie von vorhandenen Karriereprofilen (z.B. LinkedIn, Xing) übertragen werden können. Für den schnellen Kontakt zwischen Ihnen und Interessierten können zudem Social-Media-Kanäle genutzt werden.



1. Schneller und einfacher



2. kein Anschreiben



3. Schnellere Rückmeldung der Unternehmen





Die richtigen Kanäle nutzen

Jede Zielgruppe hat ihre eigene Art, das Internet und die Sozialen Medien zu nutzen. Legen Sie daher zunächst Ihre Ziele fest und überlegen Sie entsprechend, wen Sie ansprechen wollen. Sobald die Zielgruppen definiert sind, finden Sie die richtigen Kanäle. Hierzu drei Beispiele:

Die „Generation Z“ (geb. 1997-2011) ist mit Internet und Smartphone aufgewachsen. Videos und Medien mit „Spielcharakter“ wie TikTok, Youtube, Snapchat und Instagram spielen eine sehr große Rolle. Während Sie diese Informationen lesen, entstehen vielleicht schon neue Social-Media-Kanäle. Ihre Azubis sind hier Ihre Experten – fragen Sie sie nach aktuellen Tipps, Trends und Ideen. Wie wäre es beispielsweise mit einem speziellen Azubi-Account, der von den Auszubildenden betreut wird und den Arbeitsalltag im Unternehmen zeigt?

Die „Generation Y“ oder Millennials (1980-1999) sind ebenfalls durch das Internet geprägt, aber durch ein Internet mit mehr Text, Musik und Fotos. Für Millennials spielen daher Facebook, Instagram, Twitter, Podcasts und LinkedIn oder Xing eine größere Rolle.

Die Generationen „X“ (1965 – 1981) und Baby Boomer (vor 1965) sind in der analogen Welt groß geworden und haben das Internet mitten im Leben kennengelernt. Sie sind vor allem auf Facebook, Youtube, Whatsapp und Instagram unterwegs und nutzen Digitale Medien stärker zur Information als zur Kommunikation.

Mehr hierzu finden Sie unter: www.kofa.de

Vorschläge zur Nutzung unterschiedlicher Kanäle

- Digitale Verbreitungswege sind ein Ansatzpunkt, um Ihre Zielgruppen zu erreichen. Prüfen Sie weitere Verbreitungsstrategien wie:

- › Thüringer Stellenbörse der ThAFF
- › (über)regionale Stellenbörsen
- › branchenspezifische Angebote (Stellenbörsen, Fachzeitschriften)
- › Möglichkeiten der Bundesagentur für Arbeit
- › Printmedien
- › Mitarbeiterempfehlungen

- Beachten Sie die unterschiedliche Ausrichtung der jeweiligen Plattformen – jede verfolgt eine andere Kommunikationsstrategie.
- Für die einzelnen Zielgruppen sind unterschiedliche Inhalte relevant. Verlieren Sie bei der Kommunikation Ihre Kernbotschaften nicht aus den Augen.
- Nicht alle Verbreitungswege müssen genutzt werden. Konzentrieren Sie sich auf die Wege, die zum Unternehmen, zur Stelle und zur Zielgruppe passen.
- Nutzen Sie lebendige und authentische Medien wie Videos und Podcasts, um Ihre Unternehmenskultur zu vermitteln.

Erreichbarkeit des Unternehmens

Wenn Sie einen Social-Media-Kanal haben, dann sollten Sie diesen auch regelmäßig pflegen. Bitte reagieren Sie auf Interaktionen und Fragen von Personen. Tun Sie dies nicht, dann könnten Sie schnell als unzuverlässig und desinteressiert wahrgenommen werden.

Ist ein Chatbot oder eine Frage-Antwort-Liste (FAQ) möglicherweise die Lösung? Ja und Nein. Beide können stets nur allgemeine Fragen beantworten helfen. Die persönliche Kontaktmöglichkeit bleibt daher weiterhin wichtig. Verlieren Sie neben Ihren Social-Media-Kanälen auch Ihre Arbeitgeberbewertung auf kununu, Glassdoor und Co. nicht aus den Augen. Antworten auf die Bewertungen zeigen, dass Sie sich kümmern.





Diversität als Chance wahrnehmen

Immer mehr Arbeitgeber:innen setzen auf Vielfalt im Unternehmen. So verspricht die Zusammenarbeit von Menschen mit unterschiedlicher Herkunft oder Behinderungen, unterschiedlichen Alters und Geschlechts sowie unterschiedlicher sexueller Orientierung oder religiösen Weltanschauungen Chancen, komplexer werdenden Markt- und Umfeldbedingungen besser zu begegnen. Immer mehr potenzielle Bewerber:innen legen zudem Wert auf Diversität am Arbeitsplatz. Insofern gehören Hinweise, wie ein Unternehmen Diversität lebt, in jede Stellenausschreibung.

Allerdings darf die Stellenausschreibung nur Anforderungen enthalten, welche die jeweilige Tätigkeit beschreiben (z.B. körperlich schwere Arbeit, Reisetätigkeit, unregelmäßige Arbeitszeit, Korrespondenz in verhandlungssicherem Englisch). Im gesamten Bewerbungsprozess ist das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz (AGG) zu beachten. Das gilt insbesondere für die Formulierung der Stellenausschreibung. Es geht um das Recht auf freie Entfaltung der Persönlichkeit und die Verwirkli-

chung von Gleichbehandlung und Gleichberechtigung. Ein Merkmal muss dabei nicht tatsächlich zutreffen. Es reicht bereits, wenn andere Personen das Merkmal einer Person zuordnen würden. Ziel des Gesetzes ist es, dass niemand wegen folgender Merkmale (AGG-Merkmale) benachteiligt wird:

- › Rasse oder ethnische Herkunft
- › Geschlecht
- › Religion oder Weltanschauung
- › Behinderung
- › Alter
- › sexuelle Identität

Behandeln Sie deshalb alle Bewerber:innen gleich. Dokumentieren und archivieren Sie zudem den gesamten Bewerbungsvorgang gemäß den gültigen Datenschutzrichtlinien. Denn als Arbeitgeber kann es Ihnen passieren, von Betroffenen verklagt zu werden. Dabei laufen Sie Gefahr, Bewerbungsaufwendungen und entgangenes Einkommen erstatten oder eine Entschädigung in Höhe von bis zu drei Monatsgehältern zahlen zu müssen.

1 **Rasse oder ethnische Herkunft**
Vermeiden Sie jegliche Einschränkung der Herkunft. Verzichten Sie auf Formulierungen wie „Muttersprache“ Nutzen Sie den allgemeinen Verweis auf Sprachkenntnisse hier: „auf Muttersprachniveau/ C2 nach Europäischem Referenzrahmen“.

2 **Geschlecht**
Nutzen Sie Neutrale Formulierungen (z.B. Abteilungsleitung) oder die ausdrückliche Bezeichnung (z.B. m/w/d) aller 3 Geschlechter.

3 **Religion oder Weltanschauung**
Verzichten Sie auf Formulierungen zur Weltanschauung oder Religionszugehörigkeit. Also keine Formulierungen wie „Sie sind evangelisch“.

4 **Behinderung**
Verzichten Sie auf Formulierungen wie „geistig flexibel“ oder „mobil“, da hierdurch behinderte Bewerber:innen ausgeschlossen werden könnten.

5 **Alter**
Arbeitsplätze müssen altersneutral ausgeschrieben werden. Bitte nicht „langjährige Erfahrung“ werden Sie Stattdessen konkret: „Zwei Jahre Erfahrung in/als...“.

6 **Sexuelle Identität**
Stellenausschreibungen dürfen keine offenen oder verdeckten Anforderungen im Hinblick auf die sexuelle Identität von Bewerber:innen enthalten.





Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil erkennen

Unternehmen haben eine gesellschaftliche Verantwortung. Dabei ist in Zeiten des Klimawandels vielen potenziellen Bewerber:innen das Thema „Nachhaltigkeit“ wichtig. Das unterstreicht auch eine Umfrage von StepStone und dem Handelsblatt Research Institute (HRI) aus dem Jahr 2021. Für drei von vier Befragten ist es relevant, dass ihr Arbeitgeber auf Nachhaltigkeit großen Wert legt. Nachhaltiges Wirtschaften zahlt sich somit auch beim Recruiting aus.

Kommunizieren Sie entsprechend bereits vorhandenes Engagement bzw. überlegen Sie, welche Ansatzpunkte es in Ihrem Unternehmen für nachhaltiges Wirtschaften gibt.

Kurzfristig umsetzbare Ideen:

- › Umstellung auf Ökostrom
- › Fairtrade Kaffee
- › Fahrradleasing
- › Carsharing-Pools & Förderung von Elektromobilität
- › Zuschuss zum Ticket für den öffentlichen Nahverkehr
- › Umweltschonende Werbemittel
- › Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeigen auf spezifischen Plattformen wie z.B. goodjobs

Mittelfristig umsetzbare Ideen:

- › Papierloses Büro
- › Engagement in sozialen Projekten
- › Gemeinsame Aktion für Nachhaltigkeit (z.B. Company Gardening)
- › Weniger Dienstreisen
- › Ökologische Büromöbel

Langfristig umsetzbare Ideen:

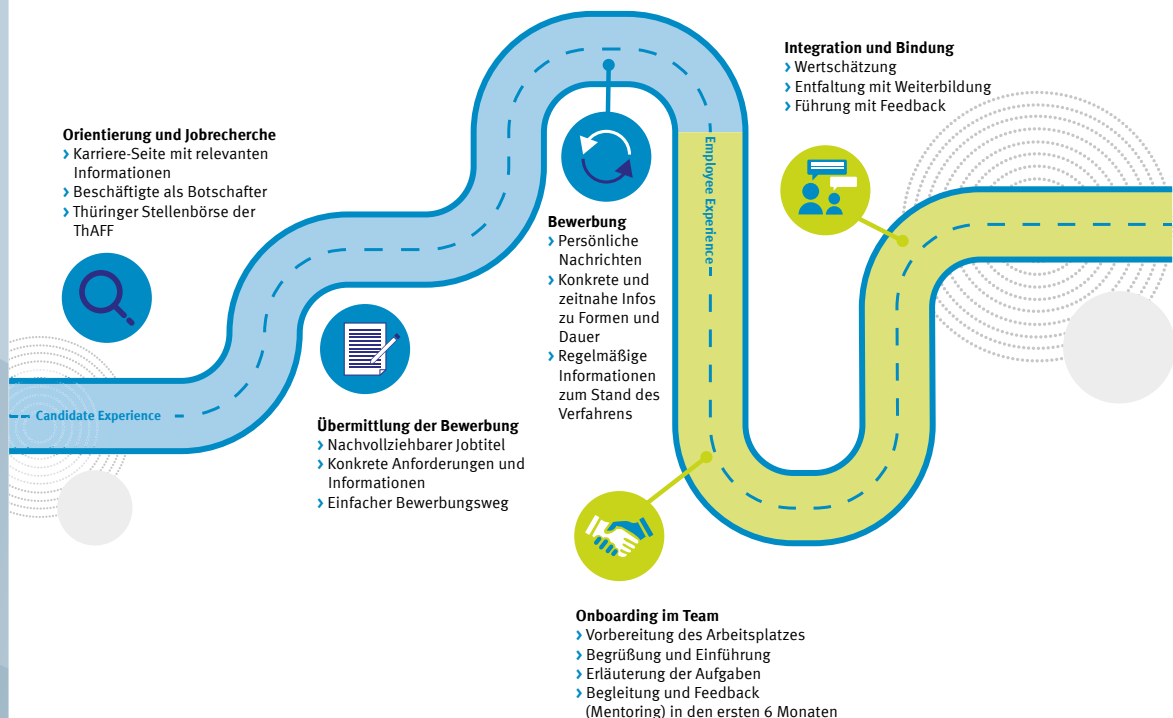
- › Ressourcenschonendes Verhalten etablieren
- › Psychisches und physisches Gesundheitsmanagement
- › Einsatz für Anti-Korruptionsmaßnahmen
- › Lohngleichheit etablieren
- › Einstellung eines/einer Nachhaltigkeitsbeauftragten

Vermeiden Sie es jedoch, sich nur umweltfreundlich darzustellen, ohne wirklich nachhaltig zu sein oder zu handeln. Das führt zu Enttäuschung und kostet Sie Vertrauen.



Stellenanzeige im Bewerbungsprozess einordnen

Die Stellenanzeige bildet einen Teil des Bewerbungsprozesses ab. Es lohnt sich, wenn Sie neben der Stellenanzeige Ihren Bewerbungsprozess regelmäßig prüfen – aus Kandidatensicht. Mit unserer Roadmap können Sie prüfen, ob Ihr Bewerbungsprozess alle für potenzielle Bewerber:innen wichtigen Punkte abdeckt.







Auf einen Blick

Zielgruppenanalyse

- › Wer kann die Fähigkeiten haben, die wir benötigen? (Quereinstieg möglich?)
- › Welche Beschäftigten im Team haben viele Kontaktpunkte mit dieser Stelle? Was sagen sie uns dazu, wo wir Personen mit diesen Fähigkeiten finden können?
- › aktive vs. passive Kandidat:innen: Wo und wie können wir auf uns aufmerksam machen?
- › Wer sind mögliche Multiplikatoren unserer Anzeige? Z.B. eigene Beschäftigte, Wirtschaftsförderung, Familie, Schule, Freunde, Vereine, etc.
- › Setzen Sie die „Kandidatenbrille“ auf
- › Arbeitgeberbewertungen z.B. auf kununu werden regelmäßig geprüft und beantwortet

Formulierung der Stellenanzeige

Stellenanzeige und/oder Karriereseite bieten konkrete Informationen, z.B.:

- › Unternehmens- und Führungskultur/Werte/ Umgang mit Vielfalt
- › Arbeitsalltag
- › flexible Arbeitsweisen und Arbeitszeitmodelle
- › Aufstiegs- und Karrieremöglichkeiten
- › Vereinbarkeit von Beruf und Familie (Kinderbetreuung, Pflegenden Angehörige etc.)
- › Gesundheitsförderung
- › Digitalisierung im Unternehmen
- › Diversität
- › Nachhaltigkeitsansätze
- › Vorteile für Beschäftigte (Benefits)

Gestaltung der Stellenanzeige

- › Keine austauschbaren, inhaltslosen Stellenanzeigen
- › zuerst: „Wir bieten...“
- › kurz und knapp formulieren
- › für mehr Informationen (z.B. auch für „So könnte Ihr Tag aussehen“) auf Karriereseite oder Social Media Kanäle des Unternehmens verlinken
- › wesentliche Informationen hervorheben
- › über 5 Aufzählungen/Spiegelstriche vermeiden
- › ausgewogene Mischung aus Stichpunkten (Bullet points) und Fließtext bieten
- › auf gute Lesbarkeit auch für „Querleser“ achten
- › echte Bilder vom Unternehmen zeigen
- › Ansprechpartner:in inkl. Bild, zielgruppen-gerechte Kontaktmöglichkeiten (z.B. Chatmöglichkeit neben Telefon und E-Mail) nennen





Mustervorlagen für Stellenausschreibungen

Stellenausschreibung Bauwirtschaft/Bauindustrie:

Kundendiensttechniker im Sanitär-/Heizungs- und Klimatechnik-Bereich (m/w/d)

Wir, die Firma MUSTER GmbH, sind ein modernes mittelständisches Unternehmen mit rund 50 Mitarbeitern und einer über 100jährigen Tradition. Aus-, Fort-, Weiterbildung und Qualifizierungen werden bei uns großgeschrieben. Unsere Tätigkeit liegt in der Montage von Versorgungstechnik/ Heizungs-, Dampf-, Warm-, Kaltwasser- und Sanitärtechnischen Anlagen sowie dem Neubau und der Rekonstruktion von technischen Anlagen für Industrie- und Wohnbauten und öffentlichen Einrichtungen.

Wir suchen Sie als Kundendienstmonteur/Kundendiensttechniker im Sanitär-/Heizungs- und Klimatechnik-Bereich (m/w/d)

Ihre Vorteile

- › Arbeitszeit 39 Std./Woche oder auch in Teilzeit nach Absprache
- › Weihnachtsgeld und Erfolgsbeteiligung (zusätzlich und direkt mit Gehaltszahlung)
- › Ausbildung zum Techniker oder Meister mit finanzieller und zeitlicher Unterstützung
- › Fortbildung inhouse oder bei Lieferanten
- › Neuwertige Firmenfahrzeuge können auch mit nach Hause genommen werden
- › Kindergartenzuschuss
- › Unbefristeter Arbeitsvertrag (langjähriger Traditionsbetrieb - eine Firma bis zur Rente)
- › Gutes & faires Gehalt (Schnelle Auszahlung, Vorschuss-Option)
- › Überstunden bezahlt oder in Freizeit (mit Zeitkonto, Sie entscheiden selbst)
- › Hochwertige Arbeitskleidung (Hose, Jacke, Winterjacke, T-Shirts, Arbeitsschuhe)

Ihre Aufgaben

- › selbstständige und verantwortliche Durchführung von Wartungs- und Instandsetzungsaufgaben im Bereich unseres Kundendienstes
- › selbstständige Behebung von Störungen an technischen Anlagen
- › Durchführung von kleineren Montage- und Installationsarbeiten
- › Koordinierung von Arbeitsgängen
- › Eigenständige, strukturierte Arbeitsweise

Ihre Qualifikation

- › Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung zum Anlagenmechaniker Sanitär-/Heizungs- und Klimatechnik (m/w/d)/Elektroinstallation/MSR-Technik oder ähnliches
- › Führerscheinklasse B
- › Bereitschaft zum bundesweiten Einsatz
- › Eigenständige, strukturierte Arbeitsweise

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung ganz einfach per Email.

Ihre Ansprechpartnerin:

Martina Musterfrau, Personalabteilung

Tel.: 0361 1234567

E-Mail: m.musterfrau@muster.com

Stellenausschreibung IT/Software/Internet:

Softwareentwickler C# .NET (m/w/d)

Als Softwareentwickler im Backend (m/w/d) sind Sie gemeinsam mit Ihrem Team für das Fundament unserer innovativen Softwarelösung zuständig. Dabei entwickeln und pflegen Sie unsere Dienste und Bibliotheken für die Datenverarbeitung und Datenauswertung. Damit das Backend stets auf dem technisch neuesten Stand ist, evaluieren Sie neue Technologien und setzen diese z.B. in Form von Prototypen um. Ziel ist es, neue Vorgaben und Standardanwendungen zu etablieren und umzusetzen.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir am Standort XXX einen Softwareentwickler C# .NET (m/w/d).

Unsere Benefits

#klimatisierte Büros #Kindergartenzuschuss #flexible Arbeitszeiten #betriebliche Altersvorsorge #kostenlose Getränke #Mitarbeiter-schulung #Kicker #Teamevents #Billard #Eventküche #vermögenswirksame Leistung #Obstkörbe #Jobrad #Jubiläen #mobiles Arbeiten

Das erwartet Sie

- › Konzeption und Entwicklung von Softwarekomponenten (Bibliotheken, Dienste, APIs mittels C# im .NET Core Framework) für unser Bestandsprodukt im Logistik- und Transportbereich
- › Weiterentwicklung und Pflege der Bestandskomponenten unseres Produktportfolios
- › Evaluierung neuer Technologien und Entwicklung von Prototypen zur technologischen Erweiterung von System und Produkt
- › Verwaltung und Organisation der Entwicklungsstände mittels Versionsverwaltung (GIT)
- › Dokumentation und Pflege der Arbeitsstände mittels Ticketsystem (JIRA, Confluence)
- › Entwicklung und Verwaltung von Testbibliotheken für die durchgeführten Anpassungen und Erweiterungen (Unit-Tests)

Das erwarten wir

- › Abgeschlossene Ausbildung im Bereich der Informatik oder Informationstechnologie, idealerweise ein abgeschlossenes Studium der Informatik oder eines vergleichbaren (naturwissenschaftlichen) Studiengangs
- › Sehr gute Kenntnisse in der objektorientierten Programmierung mittels C# (oder vergleichbar)
- › Gute Kenntnisse in der algorithmischen Verarbeitung von Daten
- › Idealerweise gute Kenntnisse im aktuellen .NET/.NET Core Framework
- › Idealerweise erste Erfahrungen in einem der folgenden Bereiche: Data Mining, Machine Learning, Kestrel, MVC, asynchrone Programmierung

Darum Wir

- › Bei uns ist Work-Life-Balance nicht nur ein hipbes Wort, sondern gelebter Teil der Firmenkultur
- › Unser familiäres Betriebsklima ist von Wertschätzung und Offenheit geprägt
- › Wir bieten eine langfristige Perspektive in einem expandierenden Unternehmen mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- › Eine intensive Einarbeitung und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten gehören zu unseren Standards

Wollen Sie die Zukunft unseres Unternehmens mitgestalten?

Dann senden Sie bitte Ihre Bewerbung (Lebenslauf, Zeugniskopien) mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung, möglichem Eintrittstermin und Job ID xxx an Frau Musterfrau (musterfrau@musterfirma.de).

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Stellenausschreibung Gesundheits- und Sozialwesen:

Pflegefachkraft (m/w/d)

Sie besitzen ein hohes Maß an sozialer Kompetenz, sind empathisch und zuverlässig? Sie haben ein offenes Ohr für die Bedürfnisse und Wünsche von pflegebedürftigen Menschen und deren Angehörigen? Dann bereichern Sie unser Team des Seniorenzentrums zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Teil- oder Vollzeit.

Was wir Ihnen bieten

- › Attraktive Vergütung nach Tarifvertrag xxx
- › Jahressonderzahlung, 30 Tage Urlaub und Kinderzulage
- › Überdurchschnittliche betriebliche Altersvorsorge
- › Betriebliche Gesundheitsförderung, Gesundheitstage, Bike-Leasing
- › Teilnahme an regelmäßigen Fort- & Weiterbildungen
- › Möglichkeiten Ihrer individuellen Weiterentwicklung
- › Positive Arbeitsatmosphäre mit Wertschätzung und Anerkennung
- › Ein hohes Maß an Selbstständigkeit und Gestaltungsmöglichkeiten
- › Ein interessantes und verantwortungsvolles Aufgabengebiet
- › Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Familie, Freizeit und Beruf

Ihre spannenden Aufgaben sind

- › Durchführung von ganzheitlicher Pflege im Rahmen des Pflegegesetzes (SGB XI) u.a. Beratung, Information und Begleitung in der Pflege sowie bei Hilfs- und Krisensituationen
- › Verantwortung für die korrekte Führung des pflegerischen Dokumentationssystems
- › Erstellung, Evaluierung und Aktualisierung der individuellen Pflegeprozessplanungen und Steuerung der Pflegeprozesse

Was wir uns von Ihnen wünschen

- › Eine Qualifikation als Pflegefachkraft (z.B. staatlich anerkannter Altenpfleger (m/w/d), Gesundheits- und Krankenpfleger (m/w/d), Kinderkrankenpfleger (m/w/d)) oder ein als gleichwertig anerkannter Abschluss
- › Empathie und ein hohes Einfühlungsvermögen
- › Verantwortungsbewusstsein und ein gutes Zeitmanagement
- › Belastbarkeit

Für Fragen steht Ihnen Frau xxx unter der Telefonnummer 0361 123456 gern zur Verfügung.

Stellenausschreibung Tourismus, Hotellerie, Gastronomie:

Küchenchef (m/w/d)

Verstärken Sie unser Team!

Das 4-Sterne MUSTERHOTEL liegt mit xxx Zimmern im renommierten Kurort und Ausflugsziel xxx. Rund xxx Beschäftigte sorgen hier für das Wohl der Gäste. Die MUSTERHOTELS bieten Vielfalt! Unsere xxx Hotels im Segment xxx liegen in sagenhaften Naturlandschaften in den Bundesländern Thüringen, Sachsen und Hessen. Die MUSTERHOTELS stehen für Familienurlaub und ein vielseitiges Freizeitprogramm. Auch unsere Geschäftskunden finden ideale Voraussetzungen für ihre Firmenveranstaltungen. Für die Position des Küchenchefs freuen wir uns auf einen würdigen Nachfolger (m/w/d).

Das macht uns als Arbeitgeber besonders

- › Antrittsprämie von bis zu 2000,00 €
- › Unbefristeter Arbeitsvertrag
- › Pünktliche Gehaltszahlungen sind für uns selbstverständlich
- › Sicherer Arbeitsplatz bei dem größten Arbeitgeber in Musterstadt
- › Unterkunft möglich, während der Probezeit kostenfrei
- › Übernahme der Mietkaution für eine Wohnung in der Region
- › Verpflegung, selbstverständlich kostenfrei
- › jedes Jahr kostenfreie Urlaube (Übernachtung/Halbpension) innerhalb der Hotelgruppe mit der ganzen Familie
- › Zahlung von Erholungsgeld
- › Zahlung von Weihnachtsgeld
- › 20 % Zuschlag für Sonntagsarbeit (So) & Feiertagsarbeit (Mo.-Sa.)
- › Ergebnisorientiertes Bonussystem
- › Längerer Anfahrtsweg - wir beteiligen uns finanziell
- › Schulungen und Weiterbildungsmöglichkeiten während der Arbeitszeit
- › Vergünstigte Übernachtungsmöglichkeiten bei Hotelpartnern
- › Rabatte bei verschiedenen Kooperationspartnern
- › Zusatzvergütung für Ausbilder (m/w/d)
- › Prämienzahlungen für Anwerbung von neuen Mitarbeitern & Azubis

Wir wissen, dass nur zufriedene, motivierte und kompetente Mitarbeiter unseren Gästen einen Service bieten können, der das Prädikat „Gastgeber“ verdient. Dafür ermöglichen wir viel Freiraum für eine individuelle berufliche Entwicklung und eigenverantwortliches Handeln.

Auf unser Team sind wir stolz - werden Sie ein Teil davon!

- ✓ *Sie kochen mit Leidenschaft?*
- ✓ *Sie haben Führungsstärke und können ein Team begeistern?*
- ✓ *Sie haben eine verantwortungsbewusste Arbeitsweise?*

Dann passt die Position perfekt zu Ihnen!

Ihre Aufgaben

- › Personalverantwortung für die Mitarbeiter des Küchenteams
- › Planung, Produktion & Zubereitung der Speisen im HP, à la carte und Bankettbereich
- › Menüs/Buffets erstellen mit Kalkulation & Rezeptur
- › Organisation der Bestellung
- › Verantwortung für Wareneinsatz, Warenannahme und -kontrolle, Qualitätssicherung
- › Verantwortung für Einhaltung HACCP Richtlinien und Sicherheitsstandards
- › Einarbeitung und Schulung der Mitarbeiter & Azubis
- › Gestaltung Dienstpläne, tägliche Arbeitereinteilung

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns darauf, Sie kennenzulernen!

Bewerben Sie sich schnell und einfach direkt auf unserer Karriereseite:

www.musterhotel.de/karriere/jobs

Alternativ können Sie uns Ihre Unterlagen auch gerne per E-Mail oder Post zukommen lassen:

E-Mail: bewerbung@musterhotel.de

Postadresse: xxx

Stellenausschreibung Erziehungs- und Bildungswesen:

Kita Erzieher (m/w/d)

Der Musterverein ist ein in Thüringen und Sachsen arbeitender freier, gemeinnütziger Träger, der als Mitglied im Paritätischen Wohlfahrtsverband eine Vielzahl sozialer Dienstleistungen anbietet.

In Musterstadt betreiben wir die drei Kindertageseinrichtungen. Konzeptionell wird nach verschiedenen pädagogischen Ansätzen wie Friedrich Fröbel, der Reggio - Pädagogik oder dem Situationsansatz gearbeitet.

Für unsere Kita „Musterhaus“ in Musterstadt suchen wir ab xxx fachliche Unterstützung

Zu Ihren Aufgaben gehören

- › Sie berücksichtigen die Individualität der Kinder und unterstützen sie dabei, ihre Stärken zu entdecken und fördern ihre sozialen Kompetenzen.
- › An den pädagogischen Prinzipien der Einrichtung orientiert, organisieren und gestalten Sie den Tagesablauf.
- › Mit Professionalität und Einfühlungsvermögen führen Sie selbstständig die Erziehungs-, Bildungs- und Betreuungsarbeit durch.
- › Ein weiterer Bestandteil ist die Zusammenarbeit mit den Eltern.

Qualifikationen, Erfahrungen, Kenntnisse, Voraussetzungen

- › Abschluss als staatlich anerkannte/r Erzieher/in, Heilerziehungspfleger/in, Sozialpädagoge/in oder Heilpädagoge/in
- › Sie haben eine strukturierte und reflektierende Arbeitsweise
- › Sie zeichnen sich zudem durch Einfühlungsvermögen, Einsatzbereitschaft, Teamfähigkeit und Sorgfalt aus
- › Sie überzeugen durch hohes persönliches und berufliches Engagement, Motivation und Selbstständigkeit
- › Sicherer Umgang in der Anwendung mit Outlook, Word, Excel und Power Point sowie einrichtungsspezifischer Software
- › Bitte beachten Sie, dass wir entsprechend der Regelungen des Masernschutzgesetzes einen ärztlichen Nachweis über die Immunität gegenüber Masern bei Einstellung verlangen.

Wir bieten

- › Vergütung nach Tarifvertrag PATT Thüringen, regelmäßige Tarif- und Stufensteigerungen
- › Anerkennung von Berufserfahrungen möglich
- › Abschluss einer Zusatzversorgungskasse (ZVK)
- › zusätzlicher Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge bei eigener Einzahlung
- › vermögenswirksame Leistungen
- › verlässliche Dienst- und Urlaubsplanung
- › Einarbeitungsmanagement
- › Qualitätsmanagement, klare Prozesse und Strukturen
- › finanzierte Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- › vielfältige Einsatzmöglichkeiten innerhalb unserer Einrichtungen / Fachbereiche / Standorte
- › jährlicher Zuschuss für Team-/ Betriebsveranstaltungen

Mitarbeiter Vorteile

- › attraktive Prämien im Rahmen des Gesundheitsmanagements
- › Mitarbeiterportals mit attraktiven Rabatten
- › Finanzierung eines Fahrrades (auch E-Bike) über Gehaltsumwandlung (JobRad) möglich

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Gern können Sie Ihre Bewerbungsunterlagen per E-Mail an bewerbung@musterfirma.de senden.

Stellenausschreibung Elektrotechnik, Elektronik, Optik:

Automatisierungstechniker | Roboter-Programmierer (m/w/d)

Die mittelständische Muster GmbH ist europaweit führend in der Fertigung von Gas-Lasern und einer der weltweit größten OEM-Lieferanten von Laserquellen für die Laser-Scanning-Mikroskopie. Tag für Tag werden wir durch unseren Willen angetrieben, qualitativ hochwertige Laserprodukte zu entwerfen, zu entwickeln und zu bauen sowie unsere Kunden stets mit den richtigen Werkzeugen für Fertigung, Messung, Analyse oder Inspektion zu bedienen. Um dieses Ziel zu erreichen, brauchen wir Sie als:

Automatisierungstechniker | Roboter-Programmierer (m/w/d)

Was Sie mitbringen

- › abgeschlossenes Studium in Elektrotechnik, Automatisierungstechnik, Regelungstechnik, Informationstechnik, Prozessoptimierung
- › alternativ technischer Fachschulabschluss in Elektrotechnik, Automatisierung oder Mechatronik mit entsprechender Fortbildung
- › gute Programmierkenntnisse
- › Erfahrung bei der Integration von Automatisierungslösungen in das Produktionsumfeld
- › Eigeninitiative, Begeisterung, Beharrlichkeit und ausdauernder Arbeitsstil
- › Bereitschaft sich in der Automatisierungstechnik weiterzubilden
- › verhandlungssichere Deutsch-Kenntnisse (B2) in Wort und Schrift

Was Sie erwartet

- › Automatisierungspotentiale identifizieren und geeignete Automatisierungslösungen (Roboter, Cobots, Anlagensteuerungen) auswählen
- › Konzepte und Spezifikationen (Lastenhefte) erstellen
- › Make or Buy-Entscheidungen in Bezug auf die Integration von Automatisierungslösungen vorbereiten
- › Projektmanagement (Terminverfolgung und Überwachung von vereinbarten Leistungsparametern)
- › Schnittstelle für Automatisierungsdienstleister und Equipmentlieferanten
- › Integration und Inbetriebnahme der Automatisierungstechnik in die Produktion und Schulung der Mitarbeiter
- › Programmieren von Maschinen-Roboter-Schnittstelle und Roboter-Datenbank-Schnittstellen
- › Entwurf und Aufbau einfacher Vorrichtungen und Schnittstellen (Mechanik, Pneumatik, Elektronik) in Zusammenarbeit mit anderen Fachabteilungen
- › Erstellen von Gefährdungsbeurteilungen (ISO/TS 15066 und/oder ISO 10218-2)
- › fachliche Betreuung der Automatisierungslösungen im Alltag

Sie sind begeistert? Großartig!

Dann nutzen Sie jetzt Ihre Chance und bewerben sich mit Ihrem Lebenslauf und Zeugnissen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung.

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen.

Bewerben und mehr erfahren: www.musterfirma/career

Noch Fragen? Herr Mustermann ist gern für Sie da

Tel: 0361 123456

E-Mail: personal@musterfirma.com

Stellenbeschreibung für Praktikum Verarbeitendes Gewerbe

Heute wird selbst Hand angelegt!

Hast du gewusst, dass für die Herstellung deiner Spielekonsole, deines Tablets oder Smartphones, aber auch bei der Herstellung von Lifestyle- und Kosmetikartikeln oder gar in deinem Traumaauto die Metallbearbeitung die wichtigste Grundlage ist?

Finde selbst heraus, was die wahrscheinlich größte Wachstumsbranche des 21. Jahrhunderts für dich zu bieten hat und mach dich selbst zum Zukunftssieger! Gemeinsam mit unseren Technikprofis in Ausbildung entwickelst du an diesem Projekttag deinen eigenen USB-Stick – quasi deinen Schlüssel zur Zukunft. So erfährst du, was Werkzeugbau auszeichnet. Von der Konstruktion am Computer über die tatsächliche Herstellung der Spritzgießform (Werkzeug) bis hin zur Produktion des finalen Produktes – ein Tag zum Anfassen, Mitmachen & Mitnehmen!

Dass und vieles mehr, auch zu unseren Ausbildungsberufen Werkzeugmechaniker (m/w/d), Verfahrensmechaniker (m/w/d) für Kunststoff- und Kautschuktechnik und Maschinen- & Anlagenführer (m/w/d) erfährst du an diesem Tag bei uns in Musterstadt. Heute erlebst du mehr als nur Handwerk, sondern Industrie 4.0 auf höchstem Niveau.

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!



TIPP:

Schnell und einfach einen neuen Job, Ausbildungsplatz oder ein Praktikum in Thüringen finden – die Thüringer Stellenbörse der ThAFF macht`s möglich! Mit mehr als 13,5 Millionen Seitenaufrufen jährlich ist sie bei all jenen eine gefragte Adresse, die ihre berufliche Zukunft in Thüringen sehen. Die Inhalte der Thüringer Stellenbörse werden auf mehr als einhundert regionalen und überregionalen Webseiten veröffentlicht, unter anderem beim Freistaat Thüringen, bei den Thüringer Landkreisen und kreisfreien Städten, facebook, Wirtschaftsverbänden sowie Antenne Thüringen und Top 40. Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Angebote kostenfrei in der Thüringer Stellenbörse der ThAFF zu veröffentlichen.

Beratungsservice der Thüringer Agentur Für
Fachkräftegewinnung (ThAFF)

www.thaff-thueringen.de
Telefon +49 (0)361 5603 520
E-Mail: thaff@leg-thueringen.de



www.thueringer-stellenboerse.de





FOLGEN SIE UNS!

Herausgeber:

Landesentwicklungsgesellschaft Thüringen mbH
Thüringer Agentur Für Fachkräftegewinnung (ThAFF)
Telefon +49 (0)361 5603-520
Telefax +49 (0)361 5603-330
E-Mail thaff@leg-thueringen.de

Postanschrift:
Mainzerhofstraße 12, 99084 Erfurt
Besucheradresse:
Peterstraße 5, 99084 Erfurt

Bildnachweis: ©contrastwerkstatt/Fotolia, ©mashe/Fotolia, Grafiken/LEG Thüringen

Gefördert durch den Freistaat Thüringen.